



ถอดบทเรียนจากแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



กองอุตุนิยมวิทยาการบิน

กรมอุตุนิยมวิทยา

๒๕๖๓



สารบัญ

ถอดบทเรียนจากแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม	๑
ประเด็นที่ ๑	๒
ประเด็นที่ ๒	๙
ประเด็นที่ ๓	๖
ประเด็นที่ ๔	๙
ประเด็นที่ ๕	๑๒



ถอดบทเรียนจากแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

❖ ประเด็นที่ ๑

ส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

❖ ประเด็นที่ ๒

เสริมสร้างวินัยให้กับบุคลากร

❖ ประเด็นที่ ๓

สร้างจิตสำนึกความซื่อสัตย์ สุจริต และปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม

❖ ประเด็นที่ ๔

สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกิจกรรมจิตอาสาของบุคลากรในหน่วยงาน

❖ ประเด็นที่ ๕

ส่งเสริมความกตัญญู ตามวัฒนธรรมไทยและการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

ประเด็นที่ ๑ ส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

➤ กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ

๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการตระหนักรู้เรื่องการสร้างสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่าย
๒. รณรงค์ให้ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก
๓. รณรงค์ให้ลดการใช้กระดาษโดยไม่จำเป็น
๔. รณรงค์และประชาสัมพันธ์มาตรการในการประหยัดไฟฟ้า
๕. สำรวจการรั่วซึมของระบบน้ำประปา

➤ ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม

๑. เผยแพร่การสร้างสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่ายในไลน์กลุ่ม กบ. (เน็ต) (๒๐ พ.ค. ๒๕๖๓)



๒. เผยแพร่โปสเตอร์รณรงค์ให้ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ในไลน์กลุ่ม เว็บไซต์ และเพจ Facebook กบ. (๒๙ เม.ย. ๒๕๖๓)



๓. เผยแพร่แนวทางให้ลดการใช้กระดาษโดยไม่จำเป็นและรณรงค์มาตรการในการประหยัดไฟฟ้า (๗ พ.ค. ๒๕๖๓)



๔. มีการสำรวจการรับรู้ชี้มของระบบน้ำประปา (ต.ค. ๒๕๖๖ - มี.ค. ๒๕๖๗)

รหัสนักเรียน	ชื่อ	อายุ	เพศ	ระดับชั้น	ความรู้เกี่ยวกับระบบน้ำประปา
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

➢ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

บุคลากรภายในองค์กรมีความตระหนักรู้ และให้ความร่วมมือ สามารถขับเคลื่อนคุณธรรมด้านพอเพียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

➢ ปัญหาอุปสรรค

ไม่สามารถควบคุมการสร้างสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่ายของแต่ละบุคคลได้

➢ แนวทางการพัฒนา ต่อยอด และขยายผล

- รณรงค์ลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง โดยให้จัดทำและจัดเก็บข้อมูลเอกสาร ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์
- เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้บุคลากรสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ประเด็นที่ ๒ เสริมสร้างวินัยให้กับบุคลากร

➤ แผนงานโครงการ Big Cleaning Day กองอำนวยการบิน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

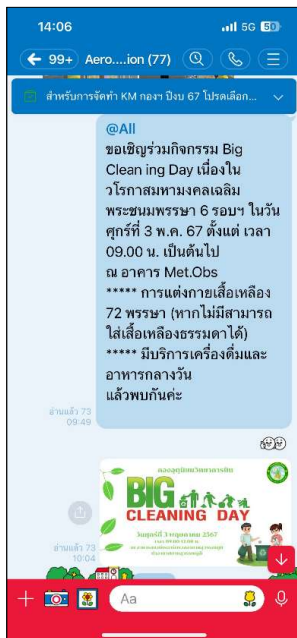
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ
๒. จัดหาอุปกรณ์ทำความสะอาด
๓. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
๔. ดำเนินกิจกรรม Big Cleaning Day
๕. สรุปผลการจัดกิจกรรม Big Cleaning Day

แผนงานโครงการ Big Cleaning Day กองอำนวยการบิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
อาคารเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ อาคารวิทยุการบิน

ลำดับที่	รายละเอียด	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗											
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๑	ดำเนินการประชาสัมพันธ์												
๒	จัดหาอุปกรณ์ทำความสะอาด												
๓	ดำเนินการ Big Cleaning Day												
๔	สรุปผลการจัดกิจกรรม												

➤ ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม

กองอำนวยการบินจัดกิจกรรม Big cleaning Day เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยทำความสะอาดทั้งภายในและภายนอกอาคาร เป็นการบำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดีด้วยหัวใจ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และร่วมแสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกใน พระมหากรุณาธิคุณ เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา ศาสนา พระมหากษัตริย์ ณ อาคารสถานีเรดาร์ตรวจอากาศสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ





➤ **ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

บุคลากรมีส่วนร่วมในการบำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดีด้วยหัวใจ และก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม

➤ **ปัญหาอุปสรรค**

บุคลากรส่วนใหญ่ มีภารกิจในการปฏิบัติงานเป็นผลัดและมีสถานที่ปฏิบัติงานหลายแห่ง ทำให้มีบุคลากรบางส่วนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรม Big cleaning Day ได้

➤ **แนวทางการพัฒนา ต่อยอด และขยายผล**

จัดให้มีกิจกรรม Big cleaning Day มากกว่า ๑ ครั้ง/ปี โดยให้หมุนเวียนการจัดทำกิจกรรมในแต่ละสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วม รวมทั้งปลูกฝังให้บุคลากรใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ



ประเด็นที่ ๓ สร้างจิตสำนึกความซื่อสัตย์ สุจริต และปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม

➤ กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ

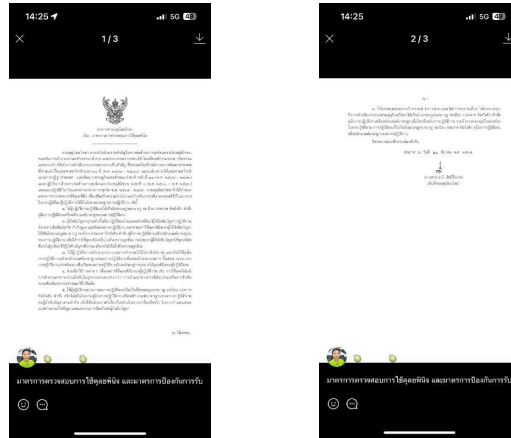
๑. ส่งเสริมให้บุคลากรของหน่วยงานเข้ารับการอบรม/สัมมนาเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม/กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ
๒. เผยแพร่มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ
๓. เผยแพร่มาตรการป้องกันการรับสินบน
๔. เผยแพร่มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง
๕. เผยแพร่แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts

➤ ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม

๑. เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) Break the corruption “ไม่ทำ ไม่ทน ไม่ไม่เฉย รวมไทยต้านโกง (๘ ธันวาคม ๒๕๖๖) และร่วมงานกิจกรรมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมและการป้องกันปราบปรามการทุจริตในการปฏิบัติราชการ (No Gift Policy) (๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗)



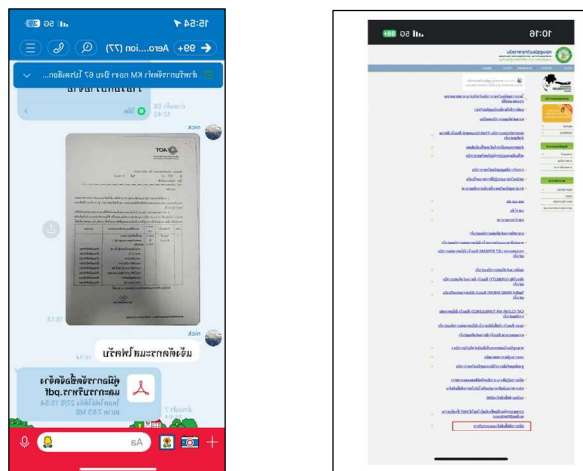
๒. เผยแพร่ประกาศมาตรการตรวจสอบการใช้ดุลยพินิจ ในไลน์กลุ่ม กบ. (เน็ต)
(๒๕ มี.ค. ๒๕๖๓)



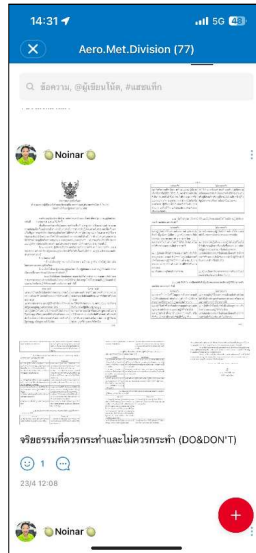
๓. เผยแพร่มาตรการป้องกันการรับลินบนในไลน์กลุ่ม กบ. (เน็ต) (๒๕ มี.ค. ๒๕๖๓)



๔. เผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงานการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ฉบับปรับปรุง ปี 2567
ในไลน์กลุ่ม กบ. และ เว็บไซต์ กองฯ (๒๐ พ.ค. ๒๕๖๓)



๕. เผยแพร่แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts ของ กจ. กรมอุตุนิยมวิทยา ในไลน์กลุ่ม กบ. (เน็ต)
(๒๓ เม.ย. ๒๕๖๓)



➤ **ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

บุคลากรภายในองค์กรมีความตระหนัก และให้ความร่วมมือ สามารถขับเคลื่อน
คุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ สุจริต และปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

➤ **ปัญหาอุปสรรค**

บุคลากรส่วนใหญ่ มีภารกิจในการปฏิบัติงานเป็นผลัดและมีสถานที่ปฏิบัติงาน
หลายแห่ง ทำให้มีบุคลากรบางส่วนไม่สามารถเข้ารับการอบรม/สัมมนาเกี่ยวกับคุณธรรม
จริยธรรม/กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบได้

➤ **แนวทางการพัฒนา ต่อยอด และขยายผล**

จัดทบทวนความ/คลิปวิดีโอ เผยแพร่เกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม/กฎหมาย/ระเบียบ
ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ บนเว็บไซต์กองฯ เพื่อให้บุคลากรได้รับทราบ
และเพิ่มความตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าวมากยิ่งขึ้น



ประเด็นที่ ๔ สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกิจกรรมจิตอาสาของบุคลากรในหน่วยงาน

➢ กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ

๑. กิจกรรมปลูกต้นไม้ เนื่องในวันรักต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาวัดบางนาใน พระอารามหลวง เราทำความดี ด้วยหัวใจ
๓. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ เรื่อง เทคนิคการพยากรณ์อากาศเบื้องต้น
๔. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ เรื่อง การตรวจและรายงานอากาศการบิน
๕. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การวิเคราะห์ SKEW-T เพื่อการพยากรณ์อากาศ

➢ ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม

๑. เข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ เนื่องในวันรักต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖
(๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖)



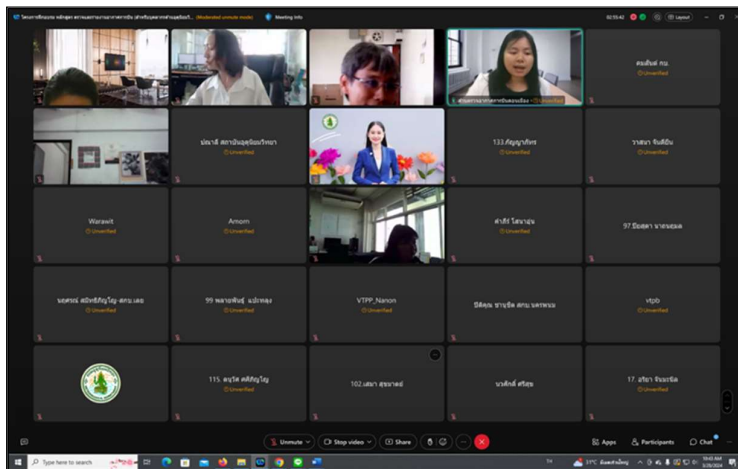
๒. เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาวัดบางนาใน พระอารามหลวง เราทำความดี ด้วยหัวใจ
(๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖)



๓. เผยแพร่ความรู้ เรื่อง เทคนิคการพยากรณ์อากาศเบื้องต้น (๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓)



๔. เผยแพร่ความรู้ เรื่อง การตรวจและรายงานอากาศการบิน (๒๘-๒๙ มีนาคม ๒๕๖๓)



๕. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การวิเคราะห์ SKEW-T เพื่อการพยากรณ์อากาศ (๒๒ มีนาคม ๒๕๖๓)





➤ **ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

บุคลากรภายในองค์กรมีความตระหนัก และให้ความร่วมมือ สามารถขับเคลื่อน
คุณธรรมด้านจิตอาสา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

➤ **ปัญหาอุปสรรค**

บุคลากรส่วนใหญ่ มีภารกิจในการปฏิบัติงานเป็นผลัดและมีสถานที่ปฏิบัติงาน
หลายแห่งทำให้มีบุคลากรบางส่วนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาได้

➤ **แนวทางการพัฒนา ต่อยอด และขยายผล**

ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กร ได้เข้าร่วม
กิจกรรมจิตอาสาของกรมอุตุฯ และหน่วยงานอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ ๕ ส่งเสริมความกตัญญู ตามวัฒนธรรมไทยและการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

➢ กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ

๑. กิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองอุตุนิยมวิทยาการบิน
 - รณรงค์ให้สวมใส่เสื้อสีเหลืองที่มีตราสัญลักษณ์ 72 พรรษา ทุกวันจันทร์
๒. ร่วมกิจกรรมตามวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๓. เข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญของกรมอุตุนิยมวิทยา
๔. เข้าร่วมพิธีประเพณีสงกรานต์
๕. การคัดเลือกบุคคลต้นแบบ กองอุตุนิยมวิทยาการบิน

➢ ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม

๑. รณรงค์ให้สวมใส่เสื้อสีเหลืองที่มีตราสัญลักษณ์ ๓๒ พรรษา ทุกวันจันทร์ (เริ่มวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๕๖๓)



๒. เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องใน“วันนวมินทรมหาราช” (๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖) และเข้าร่วมพิธีวางพานพุ่มดอกไม้สดถวายสักการะ วันชาติและวันพ่อแห่งชาติ ๕ ธ.ค.๖๖ (๑ ธ.ค. ๖๖)



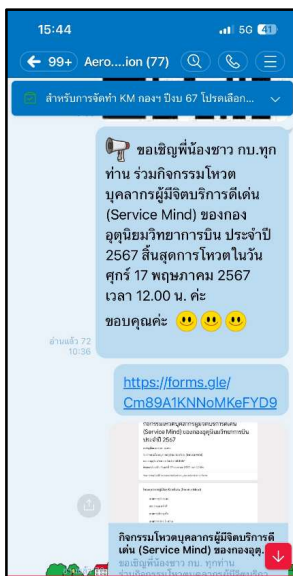
๓. เข้าร่วมและจัดนิทรรศการงานวันอุตุนิยมวิทยาโลก ปี ๒๕๖๗ (๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗)



๔. เข้าร่วมประเพณีสงกรานต์ กรมอุตุนิยมวิทยา (๑๑ เมษายน ๒๕๖๓)



๕. กบ. จัดกิจกรรมไหวตบบุคลากรผู้มีจิตบริการดีเด่น (Service Mind) ของ กองอุตุนิยมวิทยา การบิน ประจำปี 2567 (๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓)



➢ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

บุคลากรภายในองค์กรมีความตระหนักรู้ และให้ความร่วมมือ สามารถขับเคลื่อนคุณธรรมด้านความกตัญญู ตามวัฒนธรรมไทยและการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



➤ **ปัญหาอุปสรรค**

บุคลากรส่วนใหญ่ มีภารกิจในการปฏิบัติงานเป็นผลัดและมีสถานที่ปฏิบัติงานหลายแห่งทำให้มีบุคลากรบางส่วนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมด้านความกตัญญูตามวัฒนธรรมไทยและการสร้างภาพลักษณ์องค์กรได้

➤ **แนวทางการพัฒนา ต่อยอด และขยายผล**

ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กร เข้าร่วมกิจกรรมด้านความกตัญญู ตามวัฒนธรรมไทยและการสร้างภาพลักษณ์องค์กรของกรมอุตุนิยมวิทยาและหน่วยงานอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

